

■ Agosto 2012

Manual de Identidade

Apoio:



Una iniciativa de
F. Jacobs y F. SES



1. Logotipo Apresentação	3
1.1. Logotipo Cores	3
1.2. Logotipo Cores (cont.)	4
1.3. Logotipo Área de não interferência	4
1.4. Logotipo Redução mínima	4
1.5. Logotipo Aplicações corretas	5
1.6. Logotipo Aplicações incorretas	6
2. Identidade Família tipográfica	6
2.1. Identidade Elementos construtivos	7
2.2. Identidade Imagens	8
2.3. Identidade Banner 1	9
2.4. Identidade Banner 2	10
2.5. Identidade Cartaz	11
2.6. Identidade Folder	12
2.7. Identidade Folder/Lâminas	13
2.8. Identidade Papel carta	14
2.9. Identidade Papel carta PB	15
2.10. Identidade Envelopes	16
2.11. Identidade Cartão de visitas	17
2.12. Identidade PowerPoint	18
2.12. Identidade PowerPoint (cont.)	19
2.12. Identidade PowerPoint (cont.)	20
2.12. Identidade PowerPoint (cont.)	21
2.13. Identidade Relatório anual	22
2.13. Identidade Relatório anual (cont.)	23
2.13. Identidade Relatório anual (cont.)	24
2.13. Identidade Relatório anual (cont.)	25
2.14. Identidade Plano de trabalho	26
2.14. Identidade Plano de trabalho (cont.)	27
2.14. Identidade Plano de trabalho (cont.)	28
2.14. Identidade Plano de trabalho (cont.)	29
2.15. Identidade Camiseta	30

1. logotipo apresentação

O objetivo deste Manual é uniformizar as aplicações do logotipo do Instituto Aliança na criação de documentos, banners, web sites e todos os tipos de materiais de comunicação.

Para preservar a sua integridade, o logotipo deve ser sempre reproduzido a partir dos arquivos originais fornecidos no CD que acompanha este manual.

As proporções e desenho do logotipo, bem como suas cores e posicionamento, devem sempre seguir as especificações apresentadas neste manual.



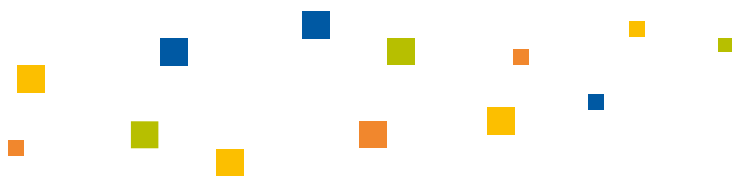
1.1. logotipo | cores

As cores escolhidas na identificação do logo do Instituto Aliança são: o azul **PANTONE 286 C**, o verde **PANTONE 583 C**, o laranja **PANTONE 1585 C** e o amarelo **PANTONE 130 C**.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Marca. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.

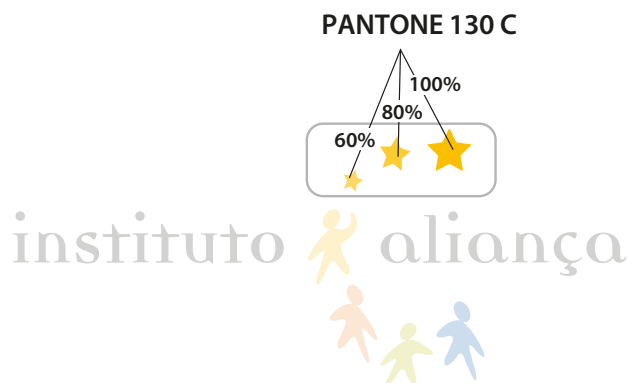
Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, lonas, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Na tabela abaixo estão as referências para os materiais usados com maior frequência.

Preto Black		Aplicações
CMYK	0 - 0 - 0 - 100	Impressões gráficas/policromia
RGB	35 - 31 - 32	Multimídias/WEB/Vídeo
Azul PANTONE 286 C		Aplicações
Escala Pantone®	286 C	Impressões gráficas
CMYK	100 - 60 - 0 - 6	Impressões gráficas/policromia
RGB	0 - 88 - 162	Multimídias/WEB/Vídeo
Verde PANTONE 583 C		Aplicações
Escala Pantone®	583 C	Impressões gráficas
CMYK	27.5 - 0 - 100 - 15	Impressões gráficas/policromia
RGB	183 - 190 - 0	Multimídias/WEB/Vídeo
Laranja PANTONE 1585 C		Aplicações
Escala Pantone®	1585 C	Impressões gráficas
CMYK	0 - 56 - 87 - 0	Impressões gráficas/policromia
RGB	241 - 135 - 45	Multimídias/WEB/Vídeo
Amarelo PANTONE 130 C		Aplicações
Escala Pantone®	130 C	Impressões gráficas
CMYK	0 - 27.5 - 100 - 0	Impressões gráficas/policromia
RGB	252 - 190 - 0	Multimídias/WEB/Vídeo



1.2. logotipo cores (cont.)

As estrelas que coroam o logotipo estão aplicadas no amarelo **PANTONE 130 C**, obedecendo à escala de intensidade ao lado.



1.3. logotipo | área de não interferência

Deve ser resguardado um espaço ao redor do logo, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “área de não interferência”.

O espaço mínimo recomendado para a não interferência no logotipo é igual à altura da “ciranda” do logo IA. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo do logotipo, meça a altura da “ciranda” do logotipo IA. Esse valor é igual a “**x**”, distância que determina o arejamento do logotipo na vertical e **1/2 x** na horizontal.

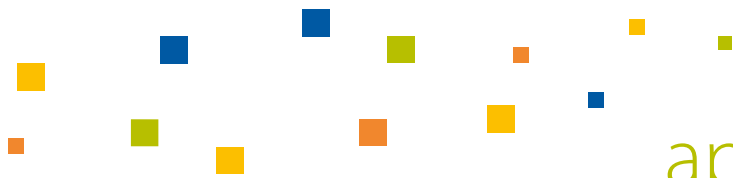


1.4. logotipo | redução mínima

A redução demasiada de qualquer logotipo dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

Recomendamos como limite de redução do logotipo IA, para impressões em offset, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a boa visualização do logo.





1.5. logotipo aplicações corretas

Aplicação do logotipo em fundo branco



Aplicar o logotipo em branco (vazado) em fundos com tonalidades médias, escuras ou preto.



Versão monocor do logotipo em fundo branco para reprodução em offset

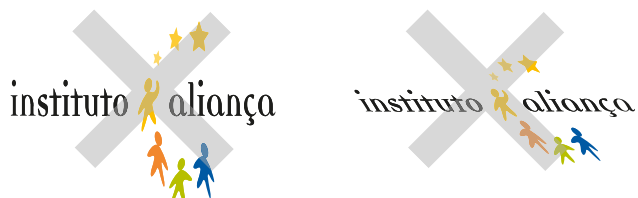


Aplicar o logotipo em preto (traço) em fundos com tonalidades claras ou branco. Essa versão deve ser utilizada também para reproduções com baixa qualidade como: impressoras inkjet, laser, fax, etc.



1.6. logotipo aplicações incorretas

Qualquer tipo de distorção do logotipo



Usos que dificultem a boa visualização do logotipo



2. identidade | família tipográfica

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do IA foi a **Myriad Pro**, uma tipografia atual e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (catálogos, cadernos, folhetos, papelaria institucional, banners, etc.).

Na falta da família tipográfica **Myriad Pro**, utilize a família tipográfica **Arial**. Essa troca também é indicada para documentos com grande circulação, como Word e PowerPoint.

Myriad Pro

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

2.1. identidade elementos construtivos

Os elementos construtivos da comunicação do IA são quadrados, retângulos, faixas, losangos, ora com volume, ora com movimento, sempre aplicados nas cores vivas que constroem o logo do Instituto.

Quadrados



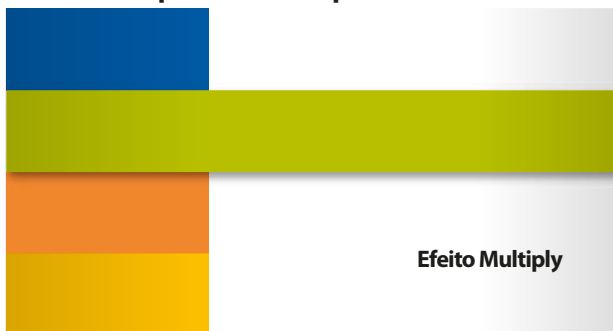
Losangos



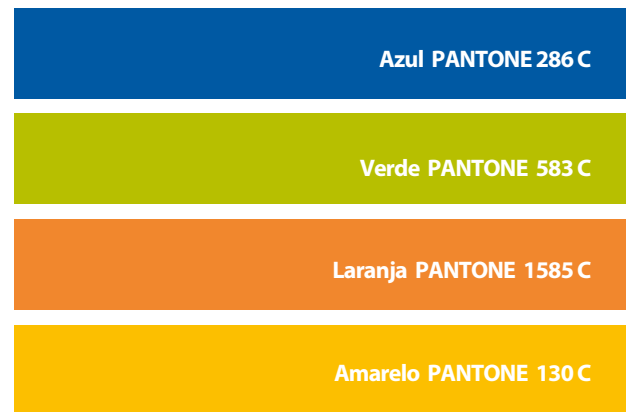
Retângulos



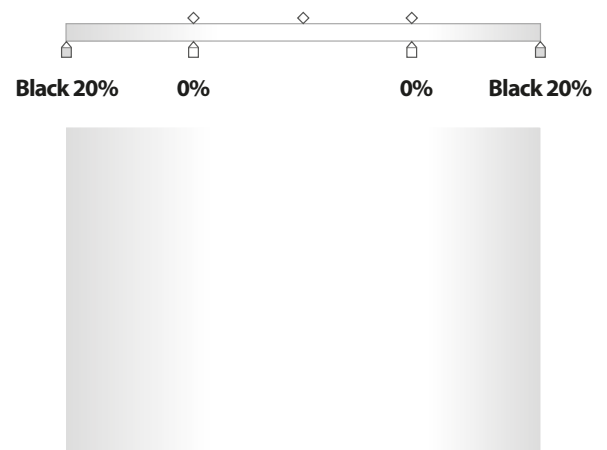
Faixa destaque com sobreposição de volume



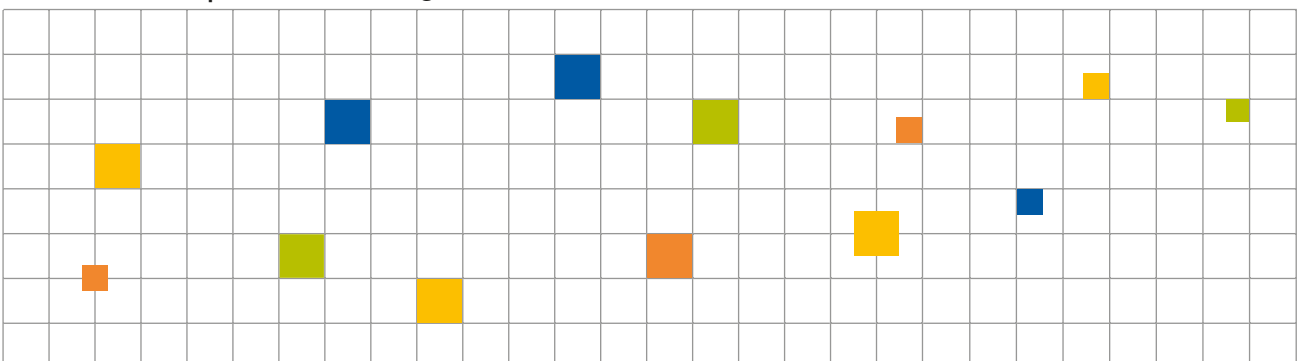
Faixas



Elemento de Volume



Efeito dinâmico | *Interatividade, alegria e crescimento*



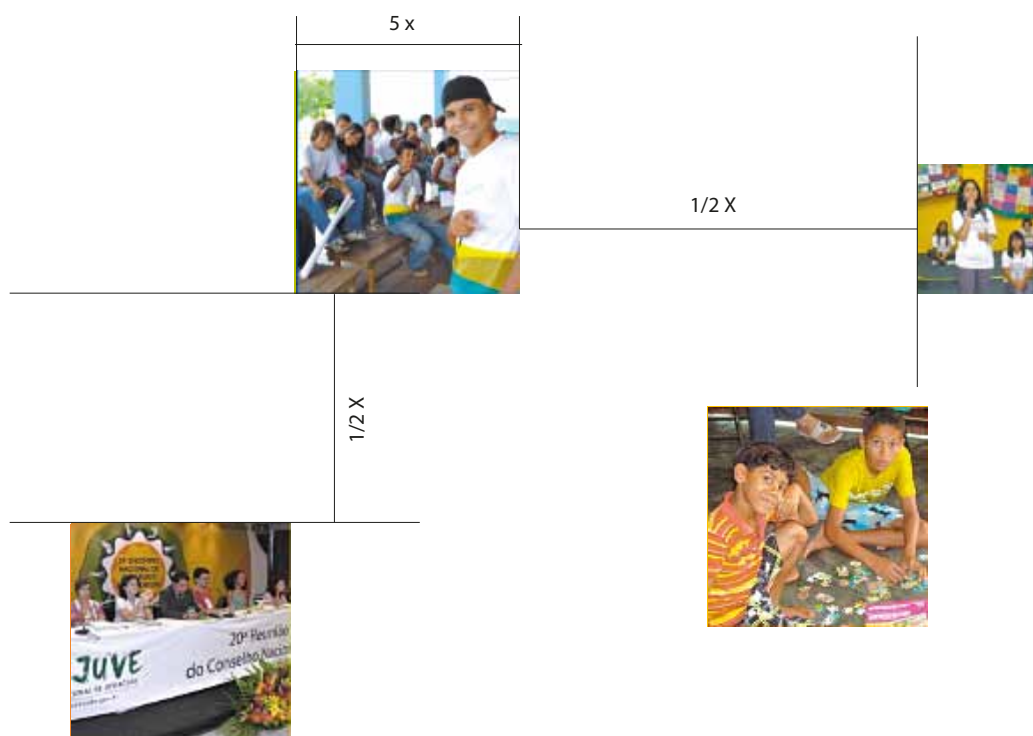
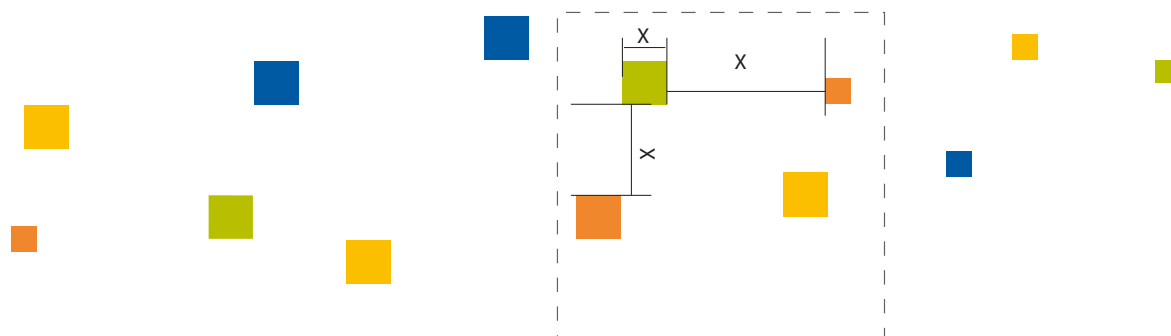
2.2. identidade Imagens

Sugestão para aplicação de imagens.

Sempre que possível, utilizar um dos elementos construtivos da comunicação como base. Desta forma, haverá dinamismo na aplicação das imagens.

Podemos usar diferentes trechos do elemento, e conforme as proporções das imagens aumentam, os

espaçamentos entre elas diminuem, respeitando as especificações descritas abaixo.



2.3. identidade banner 1

O banner é uma ferramenta de comunicação ideal para transmitir informações a média e longa distância. Veja ao lado uma sugestão de suporte.

Outros formatos podem ser utilizados de acordo com a necessidade, respeitando sempre as proporções estabelecidas.

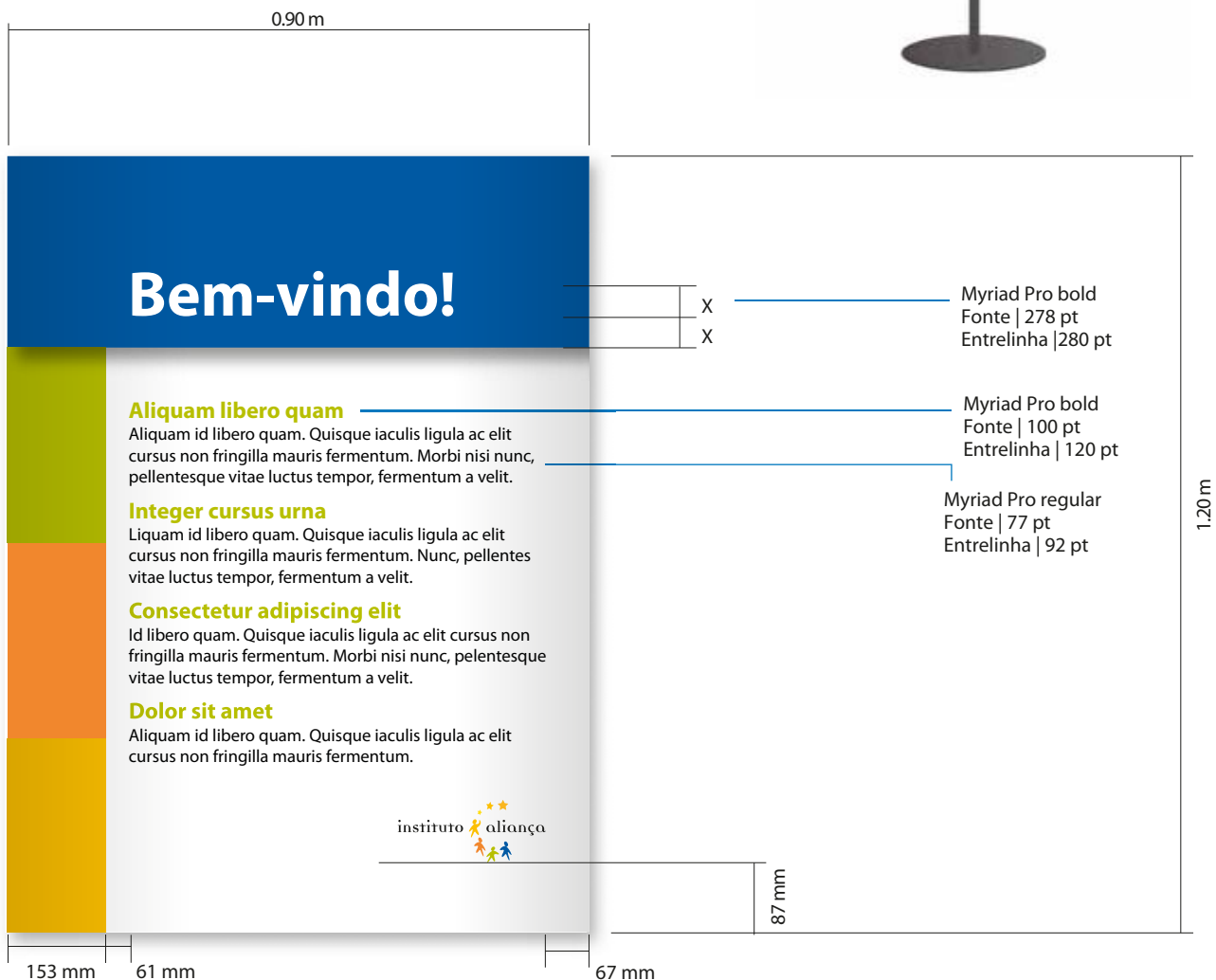
Este é um modelo ideal para poucas informações. As especificações estão descritas abaixo.

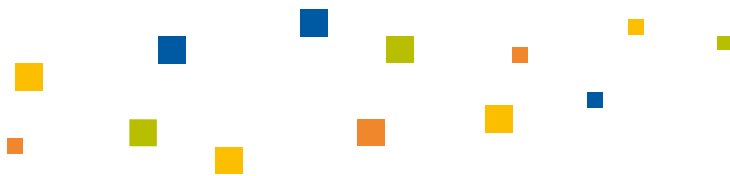


2.4. identidade banner 2

Este modelo é indicado para quando houver a necessidade de muitas informações.

As especificações estão descritas abaixo.

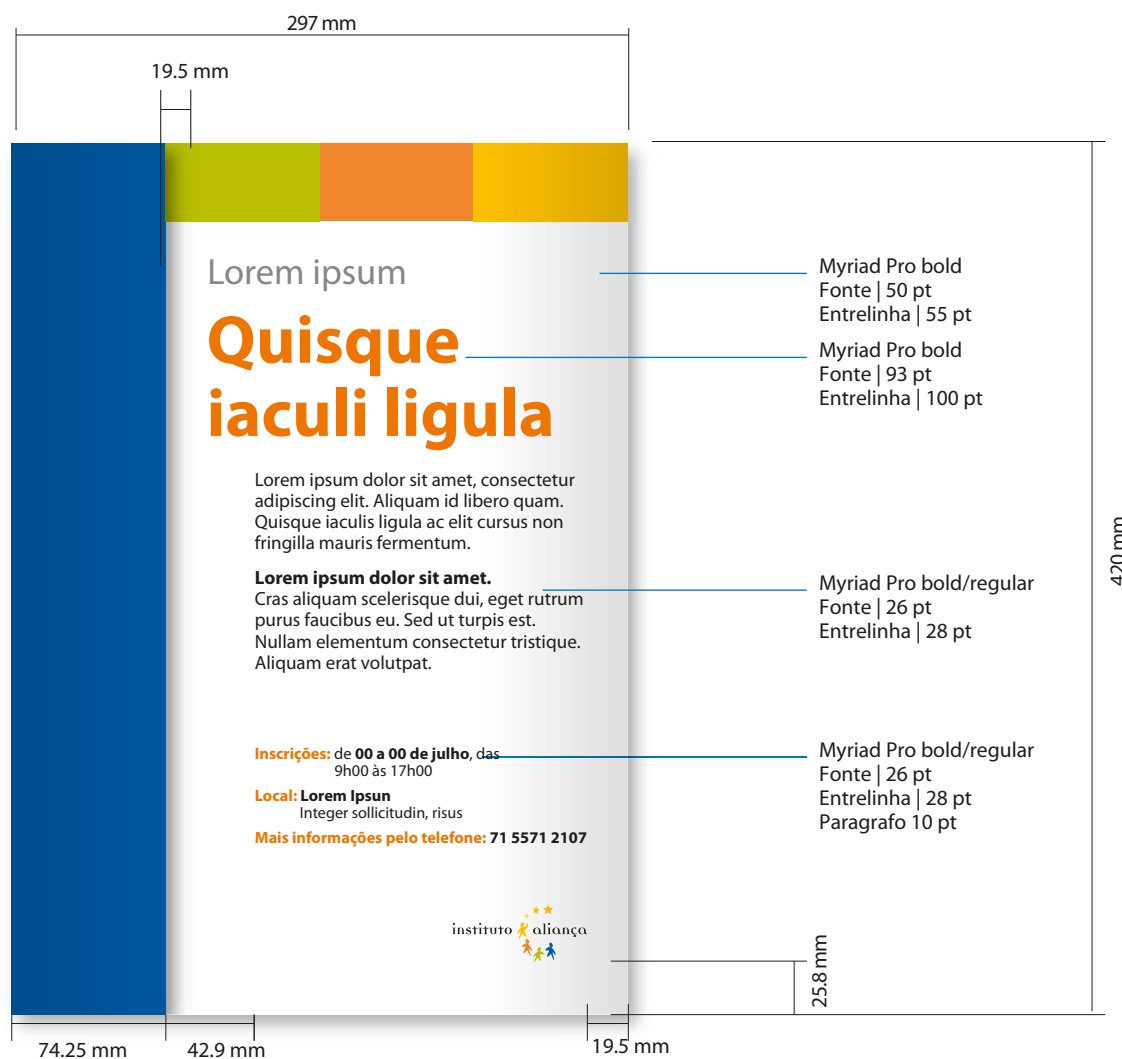




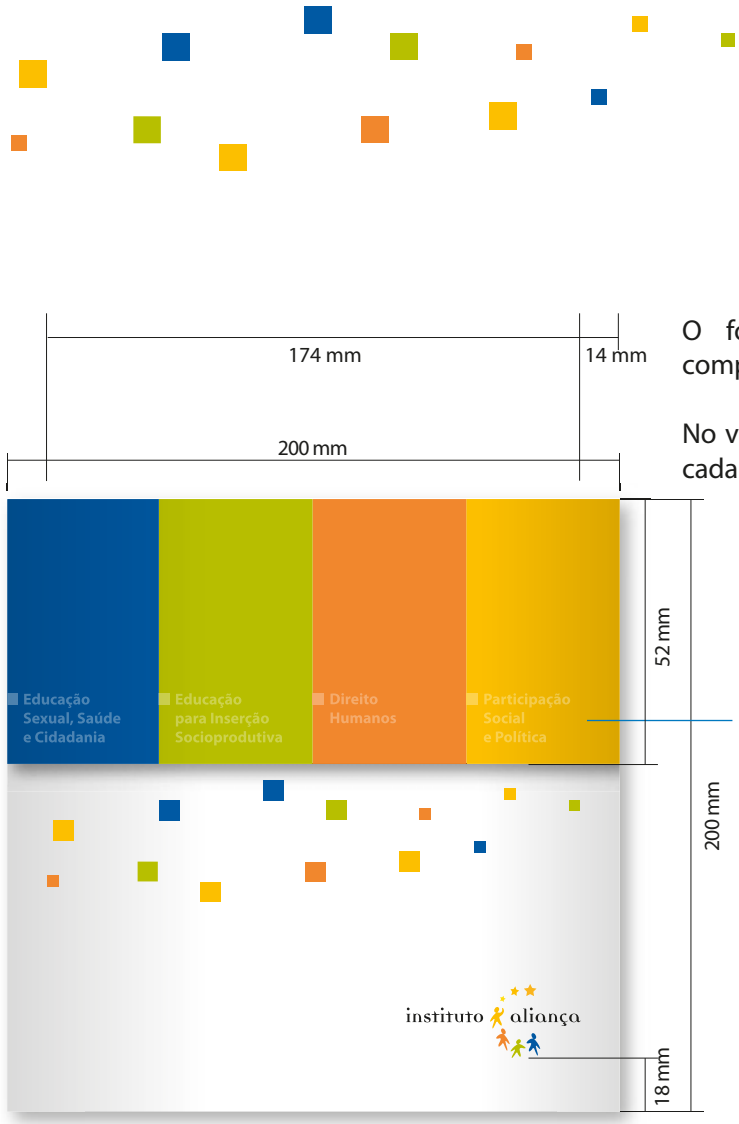
2.5. identidade cartaz

Anunciar, informar e orientar são as funções de um cartaz. É uma peça-chave da comunicação e divulgação. O formato escolhido é o A3 (42 cm x 29.7 cm).

O padrão estabelecido está exemplificado abaixo.



2.6. identidade folder



O folder Institucional apresenta um formato compacto: 6 páginas com duas dobras.

No verso há uma bolsa para colocar as lâminas de cada projeto do IA.

Myriad Pro bold
Fonte | 14.5 pt
Entrelinha | 17.5 pt
Transparência 30%



Verso | Duas dobras

Frente | Duas dobras

2.7. identidade folder/lâminas

Os projetos estão apresentados em lâminas e divididos em 4 áreas de atuação:

- Educação Sexual, Saúde e Cidadania
- Educação para Inserção Socioproductiva
- Direitos Humanos
- Participação Social e Política



Educação Sexual, Saúde e Cidadania

Vale Juventude

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id libero quam. Quisque iaculis ligula ac elit cursus non fringilla mauris fermentum. Morbi nisi nunc, pellentesque vitae luctus tempor, fermentum a velit. Suspendisse accumsan porta elit eget pretium. Integer sollicitudin, risus sed egestas gravida, metus diam congue odio, nec suscipit dui lectus ut dolor. Morbi eleifend volutpat tellus at tristique. Cras aliquam scelerisque dui, eget rutrum purus faucibus eu. Sed ut turpis est. Nullam elementum consectetur tristique. Aliquam erat volutpat. Sed tellus ipsum, suscipit vitae accumsan vitae, tempus et orci. Ut velit libero, mattis in feugiat a, cursus non purus.

Integer cursus urna volutpat lectus pellentesque non dapibus dui ultrices. Mauris egestas tellus et velit commodo pulvinar. Aliquam non ultrices quam. Phasellus tristique accumsan lacus, sed faucibus libero viverra aliquet. Sed dolor magna, auctor id pretium id, imperdiet quis neque. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque eros dolor, tristique a bibendum quis, gravida quis ante. Nam sit amet nulla a felis malesuada fermentum quis ultrices nulla. Morbi quis congue ligula. In vel quam nec velit condimentum adipiscing quis pellentesque arcu. In volutpat augue lacinia elit gravida nec rutrum leo vehicula.




Educação para Inserção Socioproductiva



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id libero quam. Quisque iaculis ligula ac elit cursus non fringilla mauris fermentum. Morbi nisi nunc, pellentesque vitae luctus tempor, fermentum a velit. Suspendisse accumsan porta elit eget pretium. Integer sollicitudin, risus sed egestas gravida, metus diam congue odio, nec suscipit dui lectus ut dolor. Morbi eleifend volutpat tellus at tristique. Cras aliquam scelerisque dui, eget rutrum purus faucibus eu. Sed ut turpis est. Nullam elementum consectetur tristique. Aliquam erat volutpat. Sed tellus ipsum, suscipit vitae accumsan vitae, tempus et orci. Ut velit libero, mattis in feugiat a, cursus non purus.

Integer cursus urna volutpat lectus pellentesque non dapibus dui ultrices. Mauris egestas tellus et velit commodo pulvinar. Aliquam non ultrices quam. Phasellus tristique accumsan lacus, sed faucibus libero viverra aliquet. Sed dolor magna, auctor id pretium id, imperdiet quis neque. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque eros dolor, tristique a bibendum quis, gravida quis ante. Nam sit amet nulla a felis malesuada fermentum quis ultrices nulla. Morbi quis congue ligula. In vel quam nec velit condimentum adipiscing quis pellentesque arcu. In volutpat augue lacinia elit gravida nec rutrum leo vehicula.

190 mm
190 mm



Direitos Humanos



190 mm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id libero quam. Quisque iaculis ligula ac elit cursus non fringilla mauris fermentum. Morbi nisi nunc, pellentesque vitae luctus tempor, fermentum a velit. Suspendisse accumsan porta elit eget pretium. Integer sollicitudin, risus sed egestas gravida, metus diam congue odio, nec suscipit dui lectus ut dolor. Morbi eleifend volutpat tellus at tristique. Cras aliquam scelerisque dui, eget rutrum purus faucibus eu. Sed ut turpis est. Nullam elementum consectetur tristique. Aliquam erat volutpat. Sed tellus ipsum, suscipit vitae accumsan vitae, tempus et orci. Ut velit libero, mattis in feugiat a, cursus non purus.

Integer cursus urna volutpat lectus pellentesque non dapibus dui ultrices. Mauris egestas tellus et velit commodo pulvinar. Aliquam non ultrices quam. Phasellus tristique accumsan lacus, sed faucibus libero viverra aliquet. Sed dolor magna, auctor id pretium id, imperdiet quis neque. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque eros dolor, tristique a bibendum quis, gravida quis ante. Nam sit amet nulla a felis malesuada fermentum quis ultrices nulla. Morbi quis congue ligula. In vel quam nec velit condimentum adipiscing quis pellentesque arcu. In volutpat augue lacinia elit gravida nec rutrum leo vehicula.



Participação Social e Política

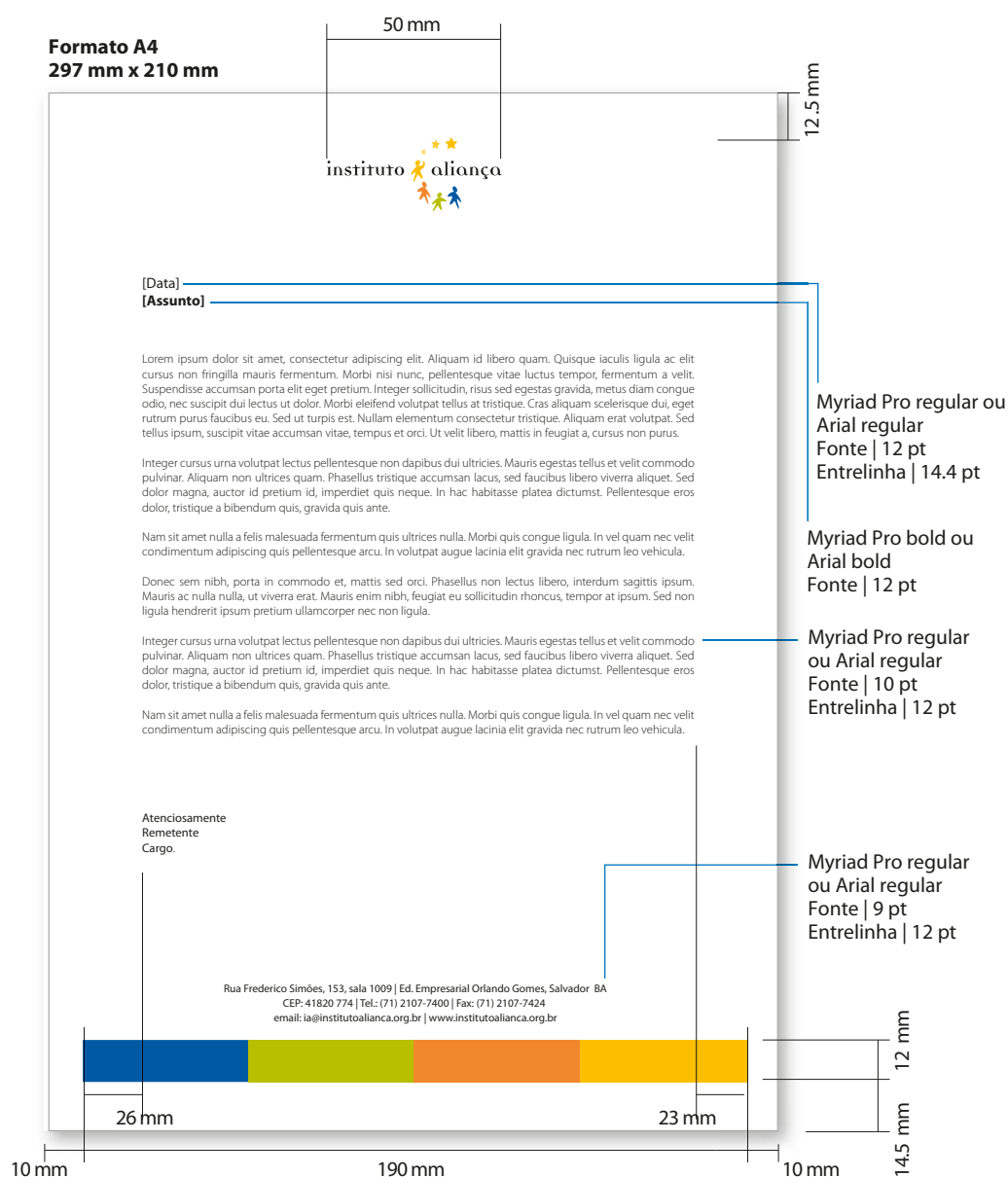
Aliança com a Rede de Apoio do Programa Nacional de Crédito Fundiário (PNCF)

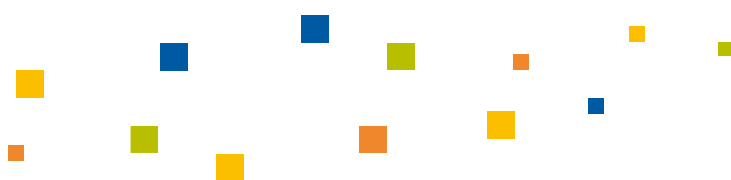
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam id libero quam. Quisque iaculis ligula ac elit cursus non fringilla mauris fermentum. Morbi nisi nunc, pellentesque vitae luctus tempor, fermentum a velit. Suspendisse accumsan porta elit eget pretium. Integer sollicitudin, risus sed egestas gravida, metus diam congue odio, nec suscipit dui lectus ut dolor. Morbi eleifend volutpat tellus at tristique. Cras aliquam scelerisque dui, eget rutrum purus faucibus eu. Sed ut turpis est. Nullam elementum consectetur tristique. Aliquam erat volutpat. Sed tellus ipsum, suscipit vitae accumsan vitae, tempus et orci. Ut velit libero, mattis in feugiat a, cursus non purus.

Integer cursus urna volutpat lectus pellentesque non dapibus dui ultrices. Mauris egestas tellus et velit commodo pulvinar. Aliquam non ultrices quam. Phasellus tristique accumsan lacus, sed faucibus libero viverra aliquet. Sed dolor magna, auctor id pretium id, imperdiet quis neque. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque eros dolor, tristique a bibendum quis, gravida quis ante. Nam sit amet nulla a felis malesuada fermentum quis ultrices nulla. Morbi quis congue ligula. In vel quam nec velit condimentum adipiscing quis pellentesque arcu. In volutpat augue lacinia elit gravida nec rutrum leo vehicula.

2.8. identidade papel carta

Foram desenvolvidas duas versões de papel carta: uma versão 4 cores e outra PB para impressões com baixa definição, como laser, inkjet e fax.



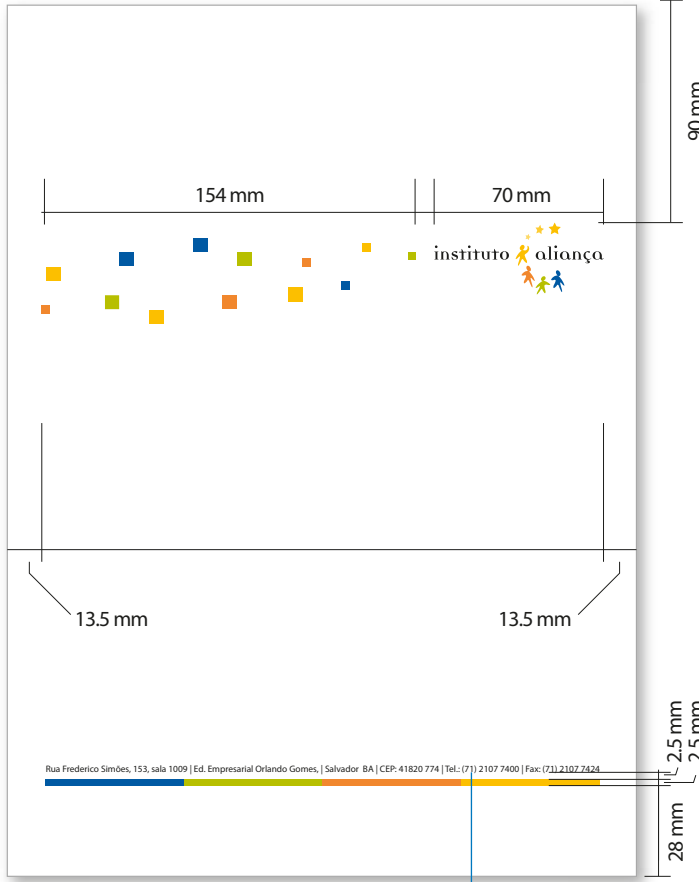


2.10. identidade envelopes

Foram desenvolvidas duas versões de envelopes em dois formatos. Veja abaixo as especificações.

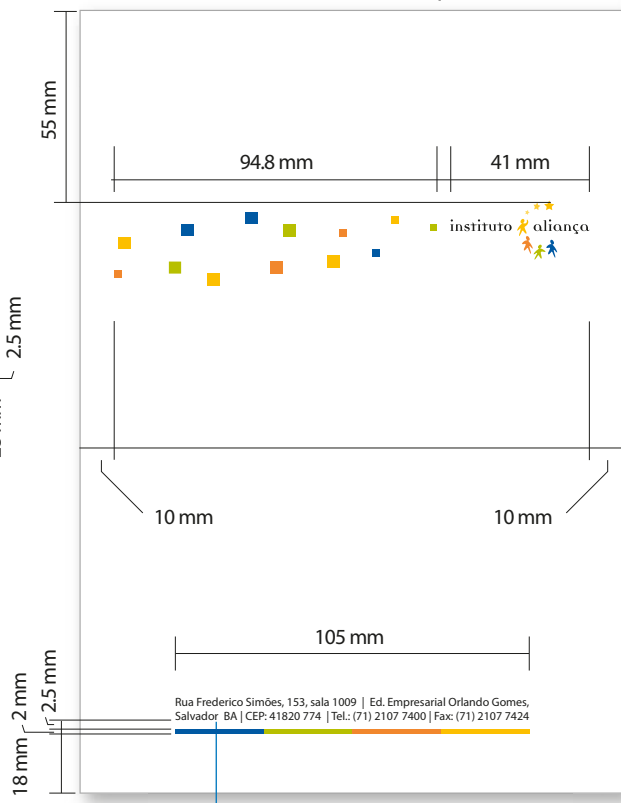
1. Formato 260 x 360 mm | Tipo saco grande
2. Formato 160 x 230 mm | Tipo saco pequeno

Formato saco grande | 260mm x 360 mm



Myriad Pro regular
ou Arial regular
Fonte | 11 pt

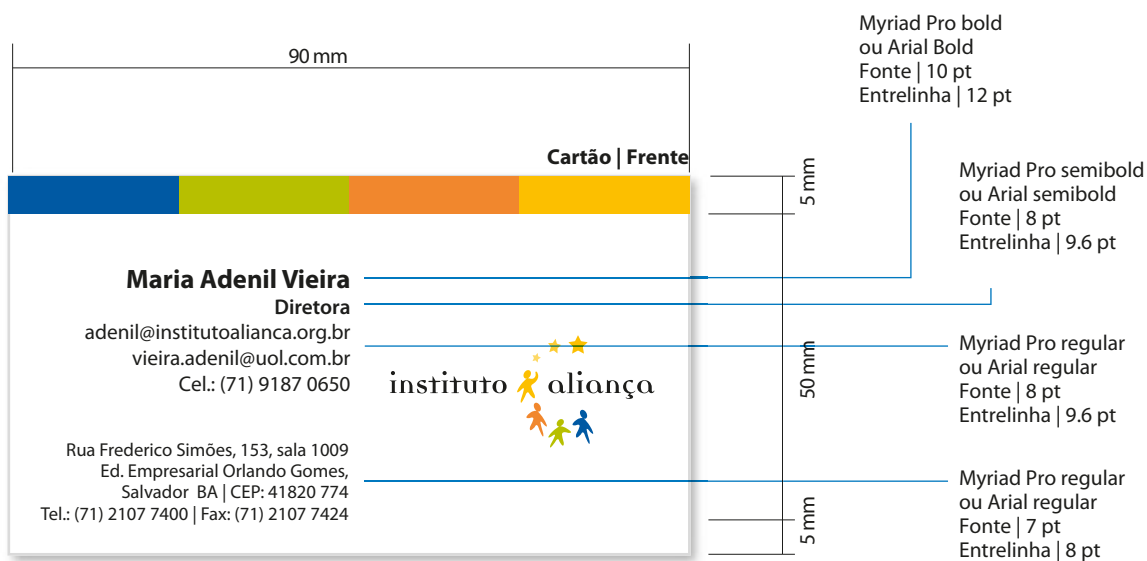
Formato saco pequeno | 160mm x 230 mm



Myriad Pro regular
ou Arial regular
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 12 pt

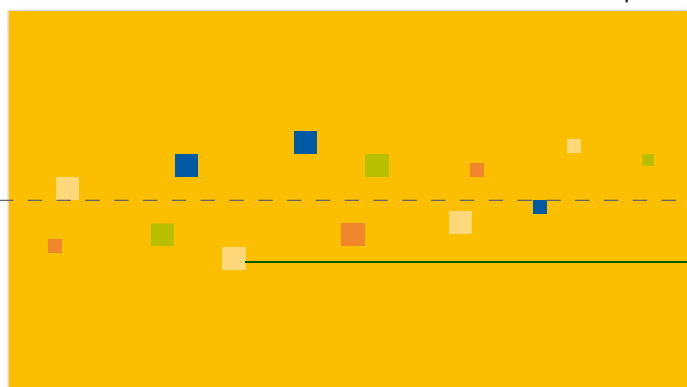
2.11. identidade cartão de visitas

Seguem abaixo as especificações do nosso cartão de visitas. A impressão do verso é opcional.



5 mm

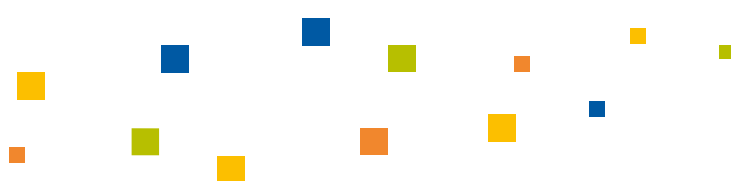
Cartão | Verso



Alinhamento central

60% da cor original

80 mm



2.12. identidade powerpoint

A seguir estão demonstradas algumas sugestões de diagramação para apresentações em PowerPoint.

Limite para texto e imagem

Abertura

Formato PPT | 254 mm x 190 mm

175 mm

Lorem Ipsum is simply dummy

São Paulo, 04 de julho de 2011

Arial regular
Fonte | 36 pt
Alinhado à direita

Arial regular
Fonte | 18 pt
Alinhado à direita

380 mm

instituto aliança

10 mm

350 mm

610 mm

10 mm

610 mm

2.12. identidade powerpoint / continuação

Interna | Texto



225 mm

420 mm

Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum passages


Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

Lorem Ipsum:

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



Arial regular
 Fonte | 36 pt
 Alinhado
 à direita

Arial regular
 Fonte | 12 pt
 Alinhado
 à direita
 60% Black

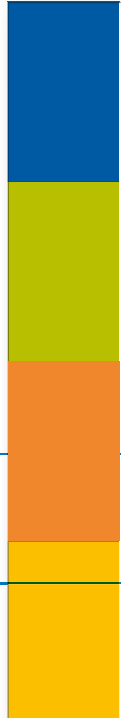
410 mm

Arial regular/bold
 Fonte | 18 pt
 Texto alinhado
 à esquerda

Arial bold
 Fonte | 12 pt

Arial regular/bold
 Fonte | 12 pt
 Texto justificado

Interna | Imagem com legenda



Arial bold
 Fonte | 10.5 pt
 Alinhado
 à direita

Arial regular
 Fonte | 10.5 pt
 Alinhado
 à direita

Lorem Ipsum
 is simply dummy
 text of the
 printing.
 Text of the
 printing and
 typesetting
 industry. Lorem
 Ipsum has been
 the industry.



Lorem Ipsum

Lorem Ipsum passages








2.12. identidade powerpoint / continuação

Interna | Imagens com breve descritivo | Três colunas horizontais

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum passages

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.


Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem .

Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing.

Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.



Interna | Imagens com breve descritivo | Duas colunas horizontais

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum passages




Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing. Simply dummy text of typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry'.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing. Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry'.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing. Simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry'.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing. Text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry'.



2.12. identidade powerpoint / continuação

Interna | Texto + imagem com legenda | Variação duas colunas

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum passages


Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.


Dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.

Of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since.

Dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the.



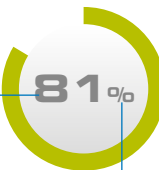
Interna | Texto + gráfico | Uma coluna

Lorem Ipsum


Lorem Ipsum passages

Lorem Ipsum is simply dummy text of the


Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.




81%



72%



63%



Arial regular
Fonte | 12 pt
Alinhado à esquerda
60% Black

Eurostyle (aplicação pontual)
bold extended
Fonte | variável
60% black

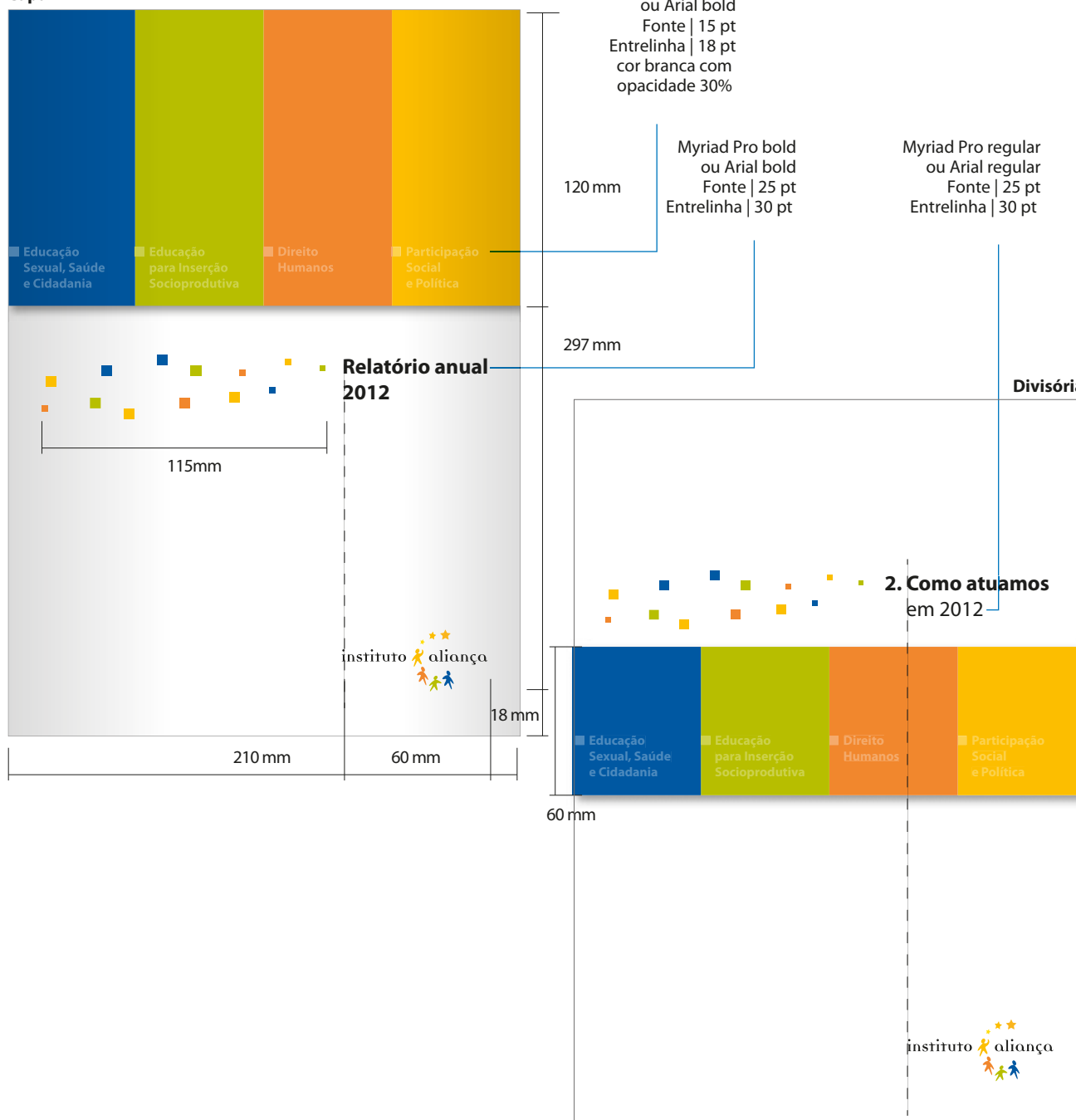
Símbolo de %, sempre 50% do tamanho da fonte

2.13. identidade relatório anual

O Relatório Anual, importante instrumento de transparência do Instituto Aliança, é distribuído na versão impressa para todos os investidores. Também está disponível em formato PDF no site do IA.

O formato escolhido foi o A4.


Capa




2.13. identidade relatório anual/cont.

Exemplos de diagramação interna.

Página texto padrão



Apresentação



Myriad Pro italic
ou Arial italic
Fonte | 8 pt
Entrelinha | 9 pt
70% black

Jovens do Programa Com.dominio Digital/ConnectEd na conclusão do produto da temática Integração.

Com satisfação, apresentamos o Relatório de Atividades 2011 do Instituto Aliança. Através de ações estratégicas que atingem quatro regiões brasileiras, neste ano, o Instituto implementou 17 projetos em 84 municípios de 14 estados brasileiros, beneficiando 11.449 participantes diretos.

Em 2011, mantivemos nossa abrangência geográfica e de público, crescendo no número de projetos e parceiros e no volume de recursos internalizados, dando continuidade, no caso do Ceará e do Pará, ao processo de transformação das nossas metodologias em política pública. Também avançamos na qualidade da nossa representação nos espaços institucionais de discussão das políticas públicas destinadas a crianças, adolescentes e jovens, como os Conselhos Nacional e Estadual de Juventude (Bahia), o Grupo de Trabalho de Juventude do Conselho Nacional de Desenvolvimento Rural Sustentável bem como em fóruns e comitês sobre temáticas específicas, como aprendizagem, enfrentamento da violência sexual contra crianças e

adolescentes e saúde do adolescente. No campo das alianças, verificou-se o fortalecimento de parcerias estratégicas e intersetoriais estabelecidas pelo Instituto.

Neste ano, todos os projetos foram realizados conjuntamente com organizações governamentais, da sociedade civil e da iniciativa privada, tendo em vista o reconhecimento da dimensão da causa juvenil e da importância para o futuro do país do investimento conjunto da sociedade nas novas gerações.

O itinerário formativo dos adolescentes e jovens, sistematizado em várias publicações e construído pela equipe que hoje constitui o Instituto Aliança, ao longo dos últimos vinte anos, com foco principalmente nas habilidades para a vida, tem sido responsável pela transformação e redirecionamento da vida de milhares de jovens, o que pode ser constatado pelos seus depoimentos, dos seus familiares, educadores, empregadores e financiadores no presente Relatório e

Myriad Pro light
ou Arial light
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 13 pt

Myriad Pro light
ou Arial light
Fonte | 12 pt
numeração 100% white
Fundo 50% black

Myriad Pro light
ou Arial light
Fonte | 12 pt
numeração 100% white
Fundo 50% black



2.13. identidade relatório anual/cont.

Exemplos de diagramação interna.

Página gráficos

66 mm

3.1 Resultados **Quantitativos**

Em 2011, o IA atuou em 14 estados¹ e 842 municípios, envolvendo diretamente 11.449 e indiretamente cerca de 19.700 adolescentes, jovens e adultos nos 17 projetos desenvolvidos, mantendo maior concentração na área temática de Educação para a Inserção Socioprodutiva, conforme os gráficos abaixo, seja no número de projetos, ou no volume de público atendido.

Os recursos financeiros aplicados nas ações dos programas e projetos do Instituto foram da ordem de R\$11.650.483,59, na sua maioria oriundos de fontes privadas. As fontes privadas continuam dominando o aporte de recursos nos projetos executados pelo Instituto Aliança.

Distribuição dos recursos aplicados em 2011, por fonte – Total: R\$ 11.650.483,59

Fonte	Porcentagem
Privado	76%
Público	17%
Internacional	6%
Outro	1%

Público diretamente atendido por área

Área	Porcentagem
Educação para Inserção Socioprodutiva	85%
Educação Sensível, Saúde e Cidadania	3%
Participação Social e Política	4%
Direito Humano	8%

O Nordeste brasileiro tem sido foco da ação do Instituto, de acordo com o gráfico que segue.

Público diretamente atendido em 2011 por região

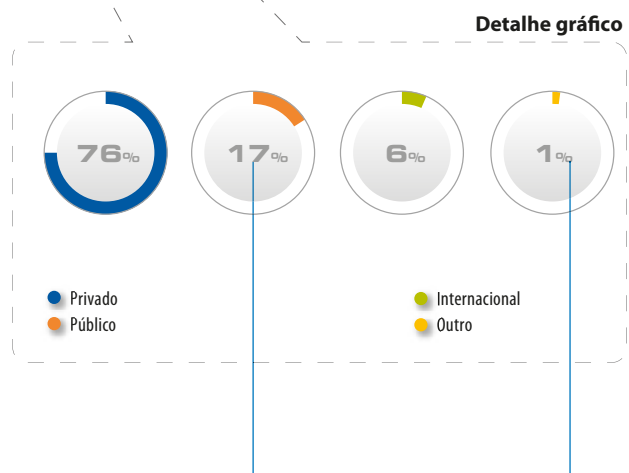
Região	Porcentagem
Nordeste	89%
Sudeste	2%
Centro-oeste	4%
Sul	4%
Norte	1%

¹ Se considerarmos os estados de origem dos participantes do curso a distância do Disseminação PAIR, a abrangência se estende a todos os estados da Federação.
² Se adicionarmos os municípios dos participantes do curso a distância do Disseminação PAIR, este número se amplia para 216.

27

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 12 pt
Entrelinha | 14 pt
70% black

Myriad Pro condensed
ou Arial condensed
Fonte | 8 pt
Entrelinha | 9 pt



Myriad Pro italic
ou Arial italic
Fonte | 8 pt
Entrelinha | 9pt
70% black

Eurostyle (aplicação pontual)
bold extended
Fonte | Variável
50% black

Símbolo de %, sempre 50% do tamanho da fonte do valor

2.13. identidade relatório anual/cont.

Exemplos de diagramação interna.
As cores serão definidas de acordo com a área de atuação onde o projeto se insere.

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 11 pt
cor da área de atuação

Myriad Pro italic bold e regular
ou Arial italic bold e regular
Fonte | 9 pt
Entrelinha | 10.5 pt
cor da área de atuação

Página projetos

Educação Sexual, Saúde e Cidadania

Programa Vale Juventude

Parceiros:
Financiador: Fundação Vale
Locais: Prefeituras de Abaetetuba, Barcarena, Marabá e Parauapebas, conselhos e organizações não governamentais.



O Programa Vale Juventude teve início em 2007, fruto de uma parceria da Fundação Vale com o Instituto Aliança e as prefeituras de Abaetetuba, Barcarena, Marabá e Parauapebas, no estado do Pará, tendo o Instituto Aliança como Parceiro Técnico. Tem como público prioritário pré-adolescentes, adolescentes e jovens de 10 a 20 anos, tendo em vista a promoção do seu desenvolvimento pessoal e social, com base nos direitos humanos e na cidadania ativa.

O Vale Juventude acontece nas escolas, unidades de saúde e de assistência social e também nas organizações não governamentais dos municípios, onde são realizadas ações sistemáticas que estimulam atitudes e comportamentos positivos em relação.

120 mm

60 mm

Myriad Pro light
ou Arial light
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 12 pt

22.5

Principais resultados em 2012

Quantitativos

- 95 novos profissionais concluíram a Formação Básica do Programa;
 - 137 profissionais formados nos anos anteriores participaram da Formação Continuada do Programa, aprofundando conhecimentos sobre os temas: metodologia participativa; manejo de grupo; estratégias educativas; violência sexual e infantil; homofobia; diversidade sexual; direitos sexuais e reprodutivos; projeto de vida; e tomada de decisões;
 - Participação de 4.755 adolescentes e jovens, 955 familiares dos adolescentes e mais 1.356 profissionais das áreas de educação, saúde, assistência social e conselhos em oficinas educativas e ações sobre os temas abordados pelo Programa, realizadas pelos profissionais formados;
 - Entrega de 10 acervos contendo livros, vídeos, folhetos, álbum seriados e outros materiais educativos sobre os temas abordados pelo Programa às novas instituições participantes;
 - Entrega de 73 cadernos de Oficinas Educativas para os profissionais formados pelo Programa e para as secretarias de Educação, Saúde e Assistência Social de cada município participante;
 - 2 encontros municipais de adolescentes e jovens realizados, nos quais foram elaborados 11 novos planos de ação com o planejamento das atividades educativas que adolescentes e educadores pretendem realizar nas respectivas instituições e territórios.
- #### Qualitativos:
- Reconhecimento, por parte dos gestores, da importância do Vale Juventude para a política municipal de juventude, facilitando a execução das ações;
 - Profissionais formados incorporando a metodologia do Programa ao seu cotidiano de trabalho, às suas práticas

- educativas, enriquecendo a qualidade do atendimento e da formação dos adolescentes;
- Profissionais formados mais sensíveis e mobilizados com relação à importância do diálogo com os adolescentes, do desenvolvimento dos seus potenciais, assim como do estímulo à sua participação no equacionamento de questões individuais e coletivas;
- Profissionais e pais mais atuantes em relação às denúncias dos casos de abuso e exploração sexual infantil-juvenil em suas comunidades;
- Redução dos casos emergenciais relacionados a adolescentes nas escolas, após o início das ações do Programa, registrada pelo Setor Psicossocial da Secretaria de Educação de Barcarena;
- Construção de parcerias com outros programas do município, a exemplo do Saúde e Prevenção nas Escolas (SPE) e do Projeto em Adolescente, contribuindo para o fortalecimento das ações em benefício dos adolescentes de Abaetetuba e de Marabá;
- Aumento no número de ações sistemáticas (ações educativas sequenciadas com um mesmo grupo de adolescentes) e de escolas que incorporaram as ações educativas e preventivas como parte da sua proposta pedagógica;
- Desenvolvimento de atitudes positivas, aproveitamento do conteúdo e satisfação por parte dos adolescentes em participar das ações do Programa;
- Participação de adolescentes e profissionais formados pelo Programa como articuladores, organizadores e multiplicadores de diversas ações educativas e de mobilização social da comunidade;
- Apoio técnico na criação do Conselho Municipal da Juventude de Abaetetuba – o Projeto de Lei foi votado pela Câmara de Vereadores e a Lei 322/2011 foi sancionada pela Prefeita em 20 de outubro.

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 12 pt
Entrelinha | 14 pt
70% black

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 16 pt
Entrelinha | 18 pt
cor da área de atuação

Myriad Pro light
ou Arial light
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 12 pt

2.14. identidade plano de trabalho

O Plano de Trabalho clarifica as perspectivas de investimento dos recursos humanos e financeiros e estabelece as metas do Instituto Aliança.

O formato escolhido foi o A4, formatado na extensão .doc.

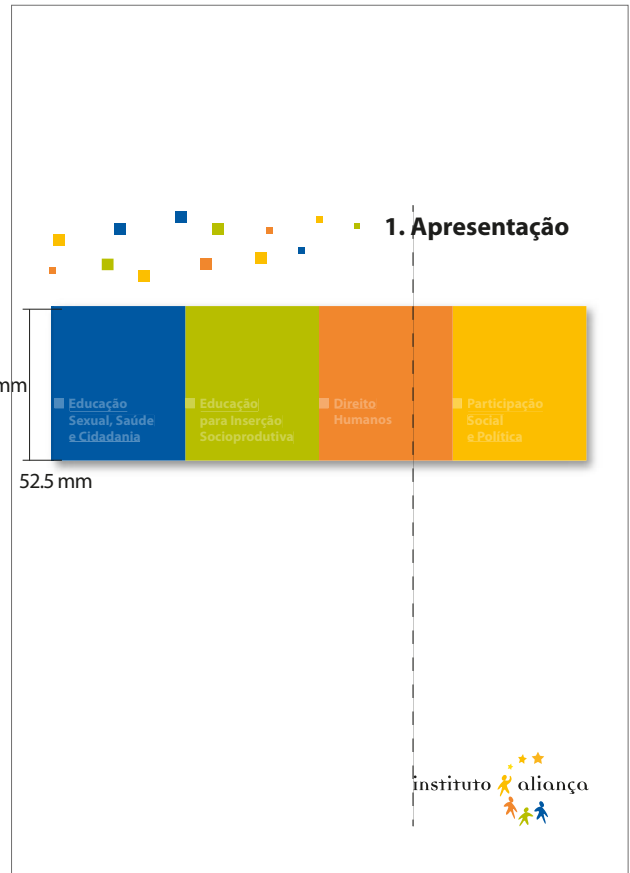
Capa



Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 13.25 pt
Entrelinha | 16 pt
cor branca com
opacidade 30%

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 25 pt
Entrelinha | 30 pt

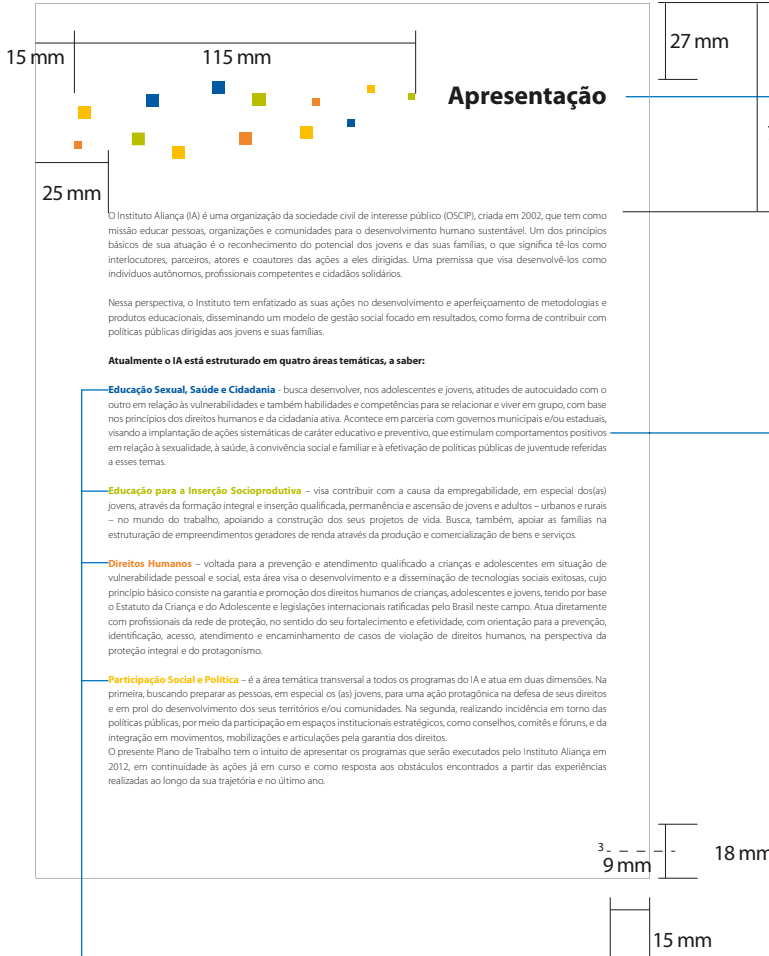
Divisória



2.14. identidade plano de trabalho/cont.

Exemplos de diagramação interna.

Página texto padrão



Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 25 pt
Entrelinha | 30 pt

Myriad Pro light/bold
ou Arial light/bold
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 14 pt

Cores das
áreas de atuação

O Instituto Aliança (IA) é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), criada em 2002, que tem como missão educar pessoas, organizações e comunidades para o desenvolvimento humano sustentável. Um dos princípios básicos de sua atuação é o reconhecimento do potencial dos jovens e das suas famílias, o que significa vê-los como interlocutores, parceiros, atores e coautores das ações a eles dirigidas. Uma premissa que visa desenvolvê-los como indivíduos autônomos, profissionais competentes e cidadãos solidários.

Nessa perspectiva, o Instituto tem enfatizado as suas ações no desenvolvimento e aperfeiçoamento de metodologias e produtos educacionais, disseminando um modelo de gestão social focado em resultados, como forma de contribuir com políticas públicas dirigidas aos jovens e suas famílias.

Atualmente o IA está estruturado em quatro áreas temáticas, a saber:

- Educação Sexual, Saúde e Cidadania** – busca desenvolver, nos adolescentes e jovens, atitudes de autocuidado com o outro em relação às vulnerabilidades e também habilidades e competências para se relacionar e viver em grupo, com base nos princípios dos direitos humanos e da cidadania ativa. Acontece em parceria com governos municipais e/ou estaduais, visando a implantação de ações sistemáticas de caráter educativo e preventivo, que estimulam comportamentos positivos em relação à sexualidade, à saúde, à convivência social e familiar e à efetivação de políticas públicas de juventude referidas a esses temas.
- Educação para a Inserção Socioproductiva** – visa contribuir com a causa da empregabilidade, em especial dos(as) jovens, através da formação integral e inserção qualificada, permanência e ascensão de jovens e adultos – urbanos e rurais – no mundo do trabalho, apoiando a construção dos seus projetos de vida. Busca, também, apoiar as famílias na estruturação de empreendimentos geradores de renda através da produção e comercialização de bens e serviços.
- Direitos Humanos** – voltada para a prevenção e atendimento qualificado a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade pessoal e social, esta área visa o desenvolvimento e a disseminação de tecnologias sociais exitosas, cujo princípio básico consiste na garantia e promoção dos direitos humanos de crianças, adolescentes e jovens, tendo por base o Estatuto da Criança e do Adolescente e legislações internacionais ratificadas pelo Brasil neste campo. Atua diretamente com profissionais da rede de proteção, no sentido do seu fortalecimento e efetividade, com orientação para a prevenção, identificação, acesso, atendimento e encaminhamento de casos de violação de direitos humanos, na perspectiva da proteção integral e do protagonismo.
- Participação Social e Política** – é a área temática transversal a todos os programas do IA e atua em duas dimensões. Na primeira, buscando preparar as pessoas, em especial os (as) jovens, para uma ação protagônica na defesa de seus direitos e em prol do desenvolvimento dos seus territórios e/ou comunidades. Na segunda, realizando incidência em torno das políticas públicas, por meio da participação em espaços institucionais estratégicos, como conselhos, comitês e fóruns, e da integração em movimentos, mobilizações e articulações pela garantia dos direitos.

O presente Plano de Trabalho tem o intuito de apresentar os programas que serão executados pelo Instituto Aliança em 2012, em continuidade às ações já em curso e como resposta aos obstáculos encontrados a partir das experiências realizadas ao longo da sua trajetória e no último ano.

2.14. identidade plano de trabalho/cont.

Exemplos de diagramação interna.

Página projetos

15 mm

90.2 mm

2.3. Projetos Novos e em Andamento por Área

2.3.1. Educação Sexual, Saúde e Cidadania

Vale Juventude
Objetivo: Promover o desenvolvimento pessoal e social de adolescentes e jovens entre 10 e 20 anos, enquanto sujeitos de direitos.
Público: (i) Direto: 201; (ii) Indireto: 3.900 (gestores, adolescentes, educadores e familiares);
Parceiro: (i) Financiador: Fundação Vale e (ii) Locais: Prefeituras de Abaetetuba, Barcarena, Marabá e Parauapebas, Conselhos e Organizações Não Governamentais.
Área de abrangência: Abaetetuba, Barcarena, Marabá e Parauapebas/PA
Período de execução: (i) Atual: janeiro a dezembro de 2012, (ii) Acumulado: janeiro 2007 a dezembro 2012.

Convivência e Cidadania
Objetivo: Assessorar profissionais das Estações Conhecimento e dos respectivos municípios no desenvolvimento de habilidades e competências nas crianças e adolescentes para que elas possam relacionar-se e viver em grupo, tendo como base os princípios dos Direitos Humanos e da cidadania ativa e enfatizando a prevenção às vulnerabilidades pessoais e sociais.
Público: (i) Direto: 312; (ii) Indireto: 21.900 (gestores, adolescentes, educadores e familiares).
Parceiro: Estações do Conhecimento dos seis municípios citados abaixo.
Área de abrangência: Barcarena, Marabá, Parauapebas, Canaã dos Carajás, Tucumã (PA) e Arari (MA).
Período de execução: (i) Atual: janeiro a dezembro 2012, (ii) Acumulado: janeiro 2010 a dezembro 2012.

Esporte, Lazer e Cidadania
Objetivo: Proporcionar aos moradores do entorno dos Centros Sociais Urbanos oportunidades para praticarem atividades físicas e esportivas e para desenvolverem valores positivos de convivência e cidadania, reduzindo assim sua vulnerabilidade pessoal e social.
Público: (i) Direto: 5.250; (ii) Indireto: 9.950 (gestores, adolescentes, educadores e familiares).
Parceiro: Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado da Bahia (SEDES).
Área de abrangência: Salvador/BA.
Período de execução: janeiro a dezembro 2012.

Barra do Ceará
Objetivo: Reduzir a vulnerabilidade de adolescentes e jovens da Barra do Ceará em relação à exploração sexual por meio de ações educativas e preventivas, a serem realizadas nas instituições do bairro.
Público: (i) Direto: 46; (ii) Indireto: 737 (gestores, adolescentes, educadores e familiares).
Parceiro: Instituto Camargo Corrêa.
Área de abrangência: Fortaleza/CE.

¹ Em Abaetetuba e Barcarena, o Programa será concluído em agosto de 2012.

9

Myriad Pro bold/light
ou Arial bold/light
Fonte | 20 pt
Entrelinha | 24 pt

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 14 pt
Entrelinha | 16 pt
Cor da área de atuação

Myriad Pro light/bold
ou Arial light/bold
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 14 pt

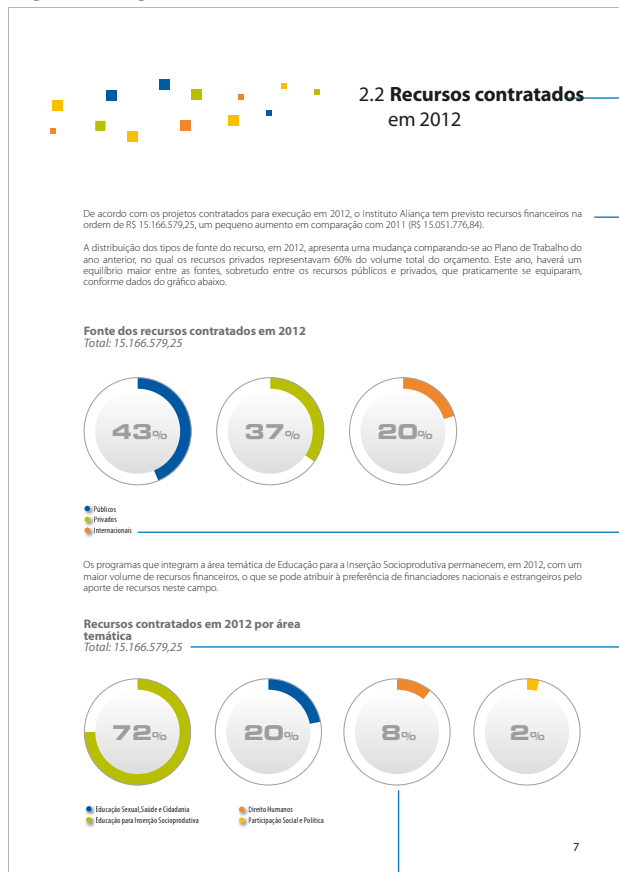
Myriad Pro italic
ou Arial italic
Fonte | 8 pt
Entrelinha | 9 pt
Cor da área de atuação

Fio na cor da
área de atuação
1/2 pt
Cor da área de atuação

2.14. identidade plano de trabalho/cont.

Exemplos de diagramação interna.

Página texto/gráficos



Myriad Pro bold/light
ou Arial bold/light
Fonte | 20 pt
Entrelinha | 24 pt

Myriad Pro light/bold
ou Arial light/bold
Fonte | 10 pt
Entrelinha | 14 pt

Myriad Pro condensed
ou Arial condensed
Fonte | 8 pt
Entrelinha | 9 pt

Myriad Pro bold
ou Arial bold
Fonte | 12 pt
Entrelinha | 14 pt
70% black

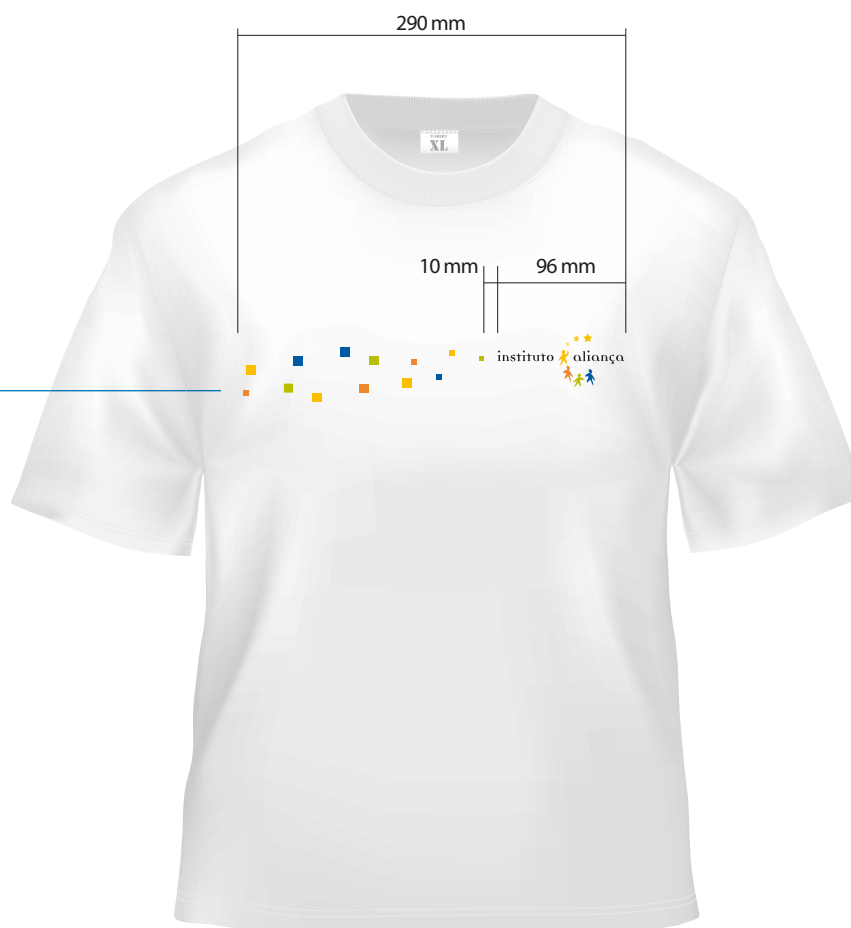
Os gráficos seguem as mesmas especificações descritas no item 2.12.
Relatório Anual

2.15. identidade camiseta

A camiseta institucional do IA deve ser utilizada sempre que a identidade e a uniformidade da equipe forem necessárias.

Utilizamos o elemento construtivo associado ao logo do Instituto como um elemento agregador de significado. Ele não obedece às regras de não interferência descritas anteriormente.

Efeito dinâmico
*Interatividade, alegria
e crescimento*



2.9. identidade papel carta / versão PB

A versão PB segue as mesmas especificações de diagramação da versão colorida, exceto pela não utilização da barra colorida, por motivo de qualidade.

