

MISSÃO: Educar pessoas, comunidades e organizações para o desenvolvimento humano sustentável



VISÃO 2024: Ser reconhecido, nos âmbitos nacional e internacional, como referência na criação e aplicação de metodologias educativas eficazes para o desenvolvimento humano sustentável

**MAPA ESTRATÉGICO
2014 / 2024**

PÚBLICO SUJEITO

**público sujeito
e sociedade**

Preparar pessoas para identificarem oportunidades e fazerem escolhas que permitam desenvolver seu potencial individual e sua contribuição à equidade social

Ter metodologias educativas com impacto comprovado e reconhecimento público

Sistematizar e difundir as metodologias e práticas educacionais bem sucedidas da instituição, facilitando sua adoção por outras organizações

Criar e aprimorar metodologias educativas conectadas com as demandas e desafios do mundo

Contribuir para a melhoria das políticas públicas relevantes para o desenvolvimento humano sustentável em distintos níveis governamentais (municipal, estadual, federal)

Participar e incidir no debate social e político em espaços relevantes para promoção e defesa dos direitos humanos

ALIANÇAS E PARCERIAS

Contribuir para uma cultura de cooperação e de ética da co-responsabilidade inter-setorial na prática do paradigma do DHS

COMUNICAÇÃO EXTERNA

Desenvolver uma cultura organizacional para a prática da comunicação estratégica, com os seguintes princípios orientadores:

- enfatizar a produção e difusão de informações relacionadas à MISSÃO e, a partir desta oportunidade, demonstrar as ações do IA e seus resultados comprovados
- aprimorar a comunicação institucional, considerando a diversidade e especificidade de distintos atores sociais relevantes para a atuação do IA - educadores, parceiros, governos

finanças

Garantir a sustentabilidade financeira da instituição, sempre respeitando e posicionando sua Visão, Missão, Princípios e Objetivos Estratégicos

Manter e ampliar o portfólio de investidores, buscando diversidade em termos de origem de fontes

Gerar e buscar recursos livres e/ ou de utilização mais flexível, que possibilitem investimento em áreas estratégicas não priorizadas por investidores, incluindo o fortalecimento institucional

Implementar uma cultura de gestão financeira que parta da visão do todo para as partes, garantindo a preservação do "corpo/núcleo inteligente" da organização

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

processos

Revisar e monitorar periodicamente o Mapa Estratégico e seus derivados operacionais, de forma a garantir os resultados acordados

Assegurar unidade, sinergia e eficácia conceitual e gerencial

Integrar os ativos tangíveis e intangíveis da organização no planejamento e execução das ações

Gerir os projetos de maneira integrada, ampliando a capacidade de sistematização, monitoramento e avaliação

Garantir uma gestão administrativa-financeira com maior eficácia, agilidade e segurança

COMUNICAÇÃO INTERNA

Desenvolver uma cultura e mecanismos de comunicação interna como questão estratégica para gerar e consolidar pertencimento, vínculo, motivação, unidade e integração entre todos os membros da organização

PARCEIROS

Cultivar alianças e parcerias inter-setoriais, valorizando o relacionamento ético, transparente e co-responsável com atores públicos, privados e do terceiro setor

Tratar de forma cuidadosa a relação com os parceiros em todas as etapas dos projetos, inclusive sua finalização

Maximizar as oportunidades de atuação em rede

Ampliar parcerias que possibilitem a complementação de expertises entre o IA e outras instituições para a melhor e mais eficaz execução dos projetos, mitigando os riscos de crescimento excessivo

Buscar oportunidades de maior participação e protagonismo dos públicos-sujeitos nas ações e projetos

DESENVOLVIMENTO E APRENDIZADO

pessoas e ambientes

Desenvolver uma cultura de identificação, avaliação, retenção e promoção de talentos, respeitando uma política de gestão de pessoas

Desenvolver as competências de todas as equipes, com igualdade de oportunidades de capacitação e crescimento pessoal/profissional

Criar oportunidades para aprendizagem coletiva, alinhamento conceitual e reflexão estratégica

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Promover de forma planejada e sistemática espaços e oportunidades de participação efetiva e democrática

Integrar as equipes administrativas e pedagógicas em situações formais e informais