

## Plano de Fortalecimento da Comunicação do Instituto Aliança

No processo de construção do seu Planejamento Estratégico mais recente, o Instituto Aliança identificou a necessidade de rever produtos e procedimentos comunicacionais, com ênfase na comunicação interna (equipe) e na comunicação institucional (parceiros e sociedade).

Este documento apresenta as ações que serão empreendidas pelo Instituto Aliança **entre dezembro de 2015 e dezembro de 2016**, com os objetivos de **dar visibilidade externa à atuação diferenciada do IA na criação e implementação de metodologias educacionais e fortalecer a identidade institucional junto ao público interno**.

Dado o atual contexto da instituição – ausência de profissional de comunicação com dedicação exclusiva e poucos recursos para investir em novos produtos – optou-se por ações capazes de atualizar e potencializar os veículos institucionais já existentes, ressaltando a riqueza e solidez do patrimônio construído pelo Instituto ao longo de vinte anos: sua experiência, seus colaboradores e seus resultados.

As ações descritas na tabela abaixo terão como temas orientadores prioritários:

- incidência em políticas públicas;
- desenvolvimento e mensuração de competências socioemocionais;
- formação de educadores (tema transversal);
- sistematização e monitoramento de experiências e metodologias (idem).

Para além das ações discriminadas, desdobramentos relacionados ao *website* institucional e à comunicação interna devem ser priorizados assim que houver investimento destinado àquelas áreas.

Tais desdobramentos são:

#### No *website*

- Adoção do formato *onepage*, propiciando maior agilidade no acesso às informações;
- Destaque maior para a logomarca do IA;
- Substituição da seção “Notícias” por “Agenda”, com informações atuais sobre lançamentos, formaturas e outros eventos promovidos pelo IA e seus parceiros;
- Revisão das fotos da página inicial, com ênfase para todos os públicos atendidos pelo trabalho do IA;
- Reorganização da seção “Atuação”, com desmembramento da subseção “Publicações”;
- Inserção de ferramentas de interatividade – como canais para envio de fotos e *posts* em tempo real – que contribuirão para uma participação mais ativa do público externo.

#### Na comunicação interna

- Criação de grupos segmentados no *WhatsApp*, com moderação qualificada;
- Criação e distribuição de camisetas com o mote da campanha aprovada;
- Realização de encontros de intercâmbio entre jovens participantes dos projetos do IA;
- Promoção de eventos pontuais de confraternização das equipes em cada estado;
- Criação e manutenção de um Comitê Editorial para prévia análise dos materiais produzidos e disponibilizados em todas as redes sociais.

<b>Plano de Fortalecimento da Comunicação do Instituto Aliança 2015-2016</b>						
Veículo	Ação	Objetivo	Quando	Público-alvo	Responsável	Execução
Site	Revisão do conteúdo	Atualizar as informações publicadas no site, eliminando textos e figuras desalinhados com o discurso institucional e inserindo informações relevantes para a compreensão do trabalho do IA	Primeiro semestre de 2016	Parceiros Associados Participantes dos projetos Público externo	Adenil	Cinthia
Boletim	Revisão do conteúdo do boletim institucional e criação de novas seções (agenda e entrevistas*)	Tornar o conteúdo e a linguagem do boletim mais atrativos e dinâmicos, além de abrir espaços para destacar a intensa agenda do IA e “ouvir” associados e parceiros	Uma vez a cada dois meses	Parceiros Associados Participantes dos projetos Público externo	Adenil	Cinthia
Facebook	Atualização da <i>fanpage</i> do Instituto Aliança no Facebook	Qualificar a presença do IA na rede social mais utilizada no Brasil atualmente, abrindo caminho para que o instituto possa despontar como produtor de conteúdo e formador de opinião	Duas vezes por semana (até 30/11/2016)	Parceiros Público externo	Adenil	Cinthia
A definir	Campanha de fortalecimento da identidade institucional junto ao público interno	Disseminar o sentimento de pertença e unidade entre todos os membros da equipe do IA (contratados, consultores etc)	Uma vez por ano	Associados	Silvana	Cinthia
Congresso GIFE/Eventos ISP e RSE	Apresentação dos temas prioritários (ver acima) em encontros e eventos	Sensibilizar possíveis parceiros sobre a causa e o trabalho do IA	Indefinido	Parceiros atuais e potenciais	Adenil	Diretoria e Parceiros
Reuniões de monitoramento	Conversas com diretoria e Grupo Guia (não-presencial)	Avaliar os as ações de comunicação e sugerir desdobramentos ou correções de rumo	Mensal	Diretoria e Grupo Guia	Silvana	Cinthia

\*Entrevistas com os coordenadores das áreas/projetos e especialistas sobre temas relacionados ao desenvolvimento do trabalho do IA.

Apoio:

